

Livre Blanc Agro

Contexte et enjeux

Ce livre blanc s'adresse à tous les industriels et les porteurs de projets de l'agroalimentaire qui souhaitent faire aboutir leur projet de développement ou d'innovation en se donnant le plus de chances de réussir.

IDmer intervient dans le process innovation en partenaire technique après les germes de concept (bien qu'il puisse y participer) et avant le lancement commercial.

La phase 1 « Imaginer »

Du processus innovation, les axes d'innovation, leur validation, et la génération des germes de concepts appartiennent aux porteurs de projet et sont fondés sur un insight consommateur fort.

La phase 2 « Concrétiser »

Cette phase va permettre à IDmer de commencer à intervenir par les premières formulations de recettes.

Sur la base d'un brief du porteur de projet composé : de l'insight, la promesse et le support IDmer va réaliser des premières maquettes « produits » issues de la cuisine expérimentale, de son laboratoire et de son expertise culinaire.

Ces maquettes « produits » pourront être optimisées en phase quali (Groupe de travail) et ou groupe de consommateurs puis prioriser par une phase de screening en phase quanti.

Sur la base de ces maquettes, le porteur de projet définira le ou les projets à prioriser.

Phase 3 « Etudier la faisabilité »

Il s'agira pour IDmer de transformer un concept validé en phase quali en projet.

Le porteur de projet communiquera : les filtres de faisabilité (le prix de revient cible, la disponibilité matière, son cœur de cible, l'ensemble des pré requis) pour donner de la perspective au projet sur son segment de marché.

Le porteur de projet et son partenaire IDmer étudieront la faisabilité de manière approfondie en tenant compte de la réaction de la concurrence.

Phase 4 « Développer »

Le porteur de projet et son partenaire IDmer élaboreront le mix marketing en mode gestion de projet.

Chacun contribuera par ses compétences : IDmer (industriel, achats, marketing, R&D, réglementation) et le porteur de projet, s'ajouteront les financements, le commercial, la logistique, la distribution, détermination d'un équipe projet, d'un chef de projet et d'un décideur pour la validation finale du mix marketing.

Ce mix devra être validé par une réelle étude quantitative.

Si lancement majeur (Investissement industriel) un marché test simulé à partir d'une production pilote.

Si lancement sans investissement lourd : un test quantitatif sur la cible et le cœur de cible par des échantillons issus de la production pilote.

Phase 5 « Réaliser »

Le savoir-faire d'IDmer est au cœur de cette phase. Du pilote à la phase industrielle. Une fois le mix produit validé sur sa qualité organoleptique supérieure par un test de préférence et de l'acceptation de son prix (PUC).

IDmer et le porteur de projet valideront le GO qualité ; « Pas de succès sans qualité »

Il s'agit de réaliser des essais industriels conformes au pilote dans le bon barème de température pour s'assurer des tests de vieillissement conformes. Des répétabilités industrielles conformes et sans indulgence qui autoriseront la mise en production. Définition de la date possible de livraison sur les entrepôts des clients.

Le GO commercial.

Le porteur de projet valide avec ses clients le GO commercial avec la présentation aux enseignes, la remise des échantillons, les retro planning des approvisionnements, le porteur de projet gèrera les achats des matières entrantes.

Phase 6 « Lancement »

Le porteur de projet devient le seul chef de projet au regard de ses clients. Il assumera la 1ère production sur la base de cahier des charges de la qualité IDmer, les premières commandes, les premiers achats et ré-achats et la rotation des stocks. Suivra l'importance des prévisions de ventes pour organiser avec IDmer les plannings de production suivants et la mise en place des actions correctives pour toujours optimiser le processus.

Parce que Innover c'est difficile.

Partager ce risque à deux, c'est mieux.

Cf : Success Story APAK ou Peptidea.

Pour étudier votre projet en toute confidentialité, contactez-nous.